



## CÓMO MOTIVAR A JÓVENES LECTORES

### Estrategias para mediar en lectura

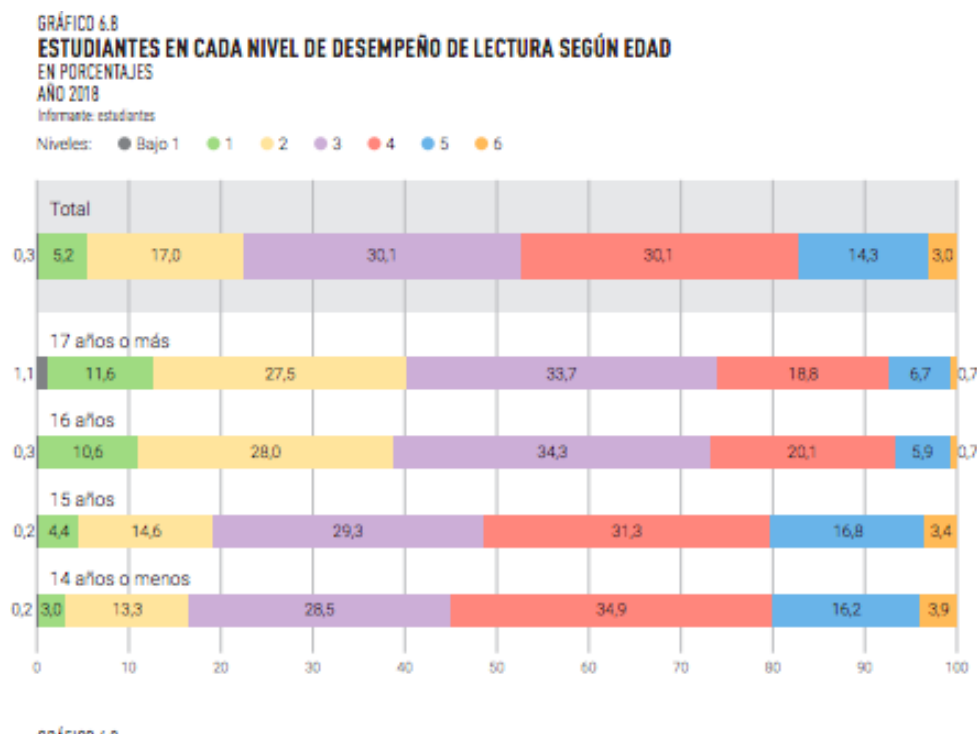
En el marco de la Promoción de Derechos Culturales que lleva a cabo la Dirección de Derechos Humanos del CODICEN, se impulsa la “Estrategia para mediar en Lectura”.

Curso organizado por el Programa de Lectura y Educación Lingüística de la Dirección de Educación (MEC), articulado con el programa Noveles Educadores de la División Planeamiento Educativo del CFE y la Dirección de Derechos Humanos del Codicen.

### Fundamentación y objetivos

La lectura es una herramienta transversal a todas las áreas del conocimiento que favorece el desarrollo cognitivo, permite generar empatía, estimula la creatividad y la imaginación, favorece la expresión oral y escrita, predice el éxito académico y facilita la inserción laboral, entre otros muchos aportes. En tanto base del aprendizaje, es un instrumento real de inclusión y de desarrollo social ya que sin lectura, no hay conocimiento y sin conocimiento, no hay posibilidad de participar como ciudadano y contribuir a la transformación de la sociedad.

Sin embargo, las estadísticas del Instituto Nacional de Evaluación Educativa (Ineed) del 2018 (ver gráfica) muestran que los jóvenes a medida que avanzan en el sistema educativo tienen peor desempeño en lectura, seguramente consecuencia de una falta de interés y motivación.





Por esa razón, nos parece muy importante motivar a los noveles docentes y brindarles estrategias y recursos para que se conviertan en mediadores de lectura. No se trata de promocionar la lectura solo como objeto cultural, ni como herramienta funcional, sino como hábito con distintos objetivos, entre ellos el placer por leer. Nuestra propuesta promueve la lectura como experiencia, el libro como herramienta que nos permite desarrollar un espíritu crítico y reflexivo capaz de aportar ideas para la construcción de una sociedad pensante.

Objetivos:

- Reconocer la importancia de la lectura en las sociedades democráticas.
- Transmitir los conceptos básicos de mediación a la lectura y el rol del mediador como agente educativo.
- Ofrecer herramientas para desarrollar estrategias que permitan mediar entre el libro y los jóvenes.
- Conocer nuevas formas y formatos de lectura

#### Diseño curricular y contenidos

<b>Actividad</b>	<b>Descripción</b>
Apertura	Presentación del curso. Los derechos del lector.
Módulo 1	Presentación de los participantes en la plataforma y conocimiento de la misma.
Módulo 2	¿Por qué leer a los jóvenes? ¿Qué entendemos por lectura en la sociedad digital?
Módulo 3	¿Qué es mediación a la lectura? El rol del mediador.
Módulo 4	Seleccionar la lectura. El canon literario y la diversidad de formas y formatos.
Módulo 5	Lectura y socialización. Los clubes de lectura.
Trabajo final	Entrega del trabajo final.
Cierre	Experiencias de jóvenes lectores

**Modalidad:**

Se trata de un curso virtual en modalidad híbrida (sincrónico y asincrónico). La parte asincrónica se realizará a través de la plataforma AVE del MEC (Moodle) y la sincrónica se concentrará en dos sesiones por zoom tipo taller, una de apertura y una de cierre del curso.

**Fechas previstas:**

Inscripciones: 25 de marzo al 4 de abril de 2022

Comienzo: 25 abril 2022.

Duración: 8 semanas.

**Modo de evaluación**

Sobre un total de 100 puntos, la puntuación se dividirá de la siguiente forma:

- Participación en los encuentros - 10 puntos cada uno= 20 puntos
- Participación y aportes significativos en los foros del curso - 10 puntos cada uno x 4 foros = 40 puntos
- Actividad final= 40 puntos

Para aprobar el curso hay que obtener un mínimo de 70 puntos y al menos 20 puntos en la actividad final.

**Destinatarios**

Dirigido a docentes noveles de Educación Media de cualquiera de las áreas, con interés en la lectura y en la mejora de los hábitos lectores de sus alumnos y alumnas.

**Carga horaria detallada (Cap.III, Art.3)**

<b>Actividad</b>	<b>Carga horaria</b>
Apertura	2hs
Módulo 1	5hs
Módulo 2	5hs
Módulo 3	5hs
Módulo 4	5hs
Módulo 5	5hs
Trabajo final	20hs
Cierre	2hs
<b>TOTAL</b>	<b>49hs</b>

La carga horaria de cada módulo incluye horas de lectura y participación en el foro.



Créditos: 3

Certificación que se otorga

Certificado de aprobación de curso con créditos: 70%

Certificado de participación: no entrega trabajo final

Cuerpo docente

**Evelyn Aixalá** (Barcelona, 1974). Magíster en Teoría Literaria y Literatura Comparada por la Universidad Autónoma de Barcelona (UAB) y Experta en Animación a la Lectura por la Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED).

Actualmente es la coordinadora del Programa de Lectura y Educación Lingüística de la Dirección de Educación. Asimismo, es docente de la Facultad de Comunicación de la Universidad ORT Uruguay y de los cursos de acceso a la universidad de la Universitat Oberta de Catalunya (UOC).

Trabaja como consultora en la ONG Edúcate Uruguay desde el año 2017 en investigaciones de motivación y hábito lector dentro del programa “Leer es un viaje”. Es también autora de varios cuentos infantiles publicados en Uruguay y España.

Bibliografía básica

- Andruetto, T. (2008). *La lectura, otra revolución*. México, D.F.: FCE.
- Bloom, H. (2000). *Cómo leer y por qué*. México: Anagrama.
- Cerrillo, P. y García, J. (coord.). (1996). *Hábitos lectores y animación a la lectura*. España: Universidad de Castilla-La Mancha.
- Cerrillo, P. y Yubero, S. (coord.). (2007). *La formación de mediadores para la promoción de la lectura*. España: Universidad de Castilla-La Mancha.
- Colomer, T. (1998). *La formación del lector literario: Narrativa infantil y juvenil actual*. Madrid: Fundación Germán Sánchez Ruipérez.
- Gabilondo, A. (2012). *Darse a la lectura*. España: RBA.
- Mata, J. (2008). *10 ideas clave. Animación a la lectura*. Barcelona: Ed. Graó.
- Pennac, D. (1993). *Como una novela*. Barcelona, España: Anagrama.
- Petit, M. (1999). *Nuevos acercamientos a los jóvenes y la lectura*. México, D.F.: FCE.