



Nombre del curso: “Construcción de ciudadanía en entornos digitales: Desafíos y estrategias para educar a personas críticas, responsables y creativas”.

Quién lo propone: El Departamento de Desarrollo en Centros Educativos de la Gerencia de Educación de Ceibal, en el marco del trabajo conjunto con la ANEP y la DGES.

El curso fue diseñado por Plan Ceibal, Agesic, OEI Uruguay y Chicos.NET (Arg.)

Fundamentación de su pertenencia:

Proponemos abordar el concepto de **Ciudadanía Digital** en su complejidad, como concepto activo y vivo, que requiere atención y actualización, entendiendo los distintos usos que se proponen -seguro y responsable, crítico y reflexivo, creativo y participativo- como dimensiones que nos ayudan a construir recursos para su ejercicio. Esta mirada “holística” atraviesa y une toda la propuesta.

En el desarrollo del curso, se intentará de manera permanente poner en valor el lugar de las instituciones educativas y del rol del profesional para construir ciudadanía en entornos digitales, acompañando a infancias y adolescencias en internet. Se hará foco en **profundizar la construcción de la Ciudadanía Digital** desde los espacios educativos, los temas y herramientas a trabajar para visibilizar derechos y ejercerla en plenitud (en el presente y el futuro).

El enfoque desde el cual trabajaremos es propositivo, ya que apuntaremos a la formación y la construcción -en profesionales y comunidad educativa- de herramientas y recursos para empoderar ciudadanías plenas. De esta manera, buscaremos generar espacios que propendan a la escucha e intervenciones que inviten a conectar conceptos, pensar o repensar un tema o una idea sin direccionar la mirada en un solo sentido.

Público destinatario:

Psicólogos, Trabajadores Sociales, Asistentes Sociales y Referentes de Educación Sexual de la Dirección General de Educación Secundaria

Cantidad de cursantes: 120 participantes.

Modalidad: 100% online

Plataforma de Ceibal CREA (Schoology).

Carga horaria : 60 horas.

Duración: 9 semanas.

El curso se desarrollará en 9 semanas y está organizado en 5 módulos. El primero es introductorio y no requiere la intervención del tutor/a, sino que cada cursante lo resuelve de manera autónoma.

Se prevén 6 horas de dedicación por semana a lo largo del curso para lectura de los materiales, participación en foro, resolución de cuestionario y realización de actividad integradora.

Propuesta metodológica

Los módulos desarrollan y profundizan las ideas y contenidos que permiten construir el concepto de Ciudadanía Digital al tiempo que se proponen actividades de producción individual y en grupo para realizar en la plataforma.

Desde la presentación de los contenidos, se trabaja en diferentes niveles de profundidad de las ideas. En un primer nivel de acercamiento, se presentan los conceptos indispensables para comprender el tema y sus aspectos centrales. Si el tema lo requiere, se desarrollan más títulos dentro del apartado que abundan sobre aspectos específicos. En este sentido, se brindarán espacios para repensar la propia práctica sobre las formas de construir conocimiento con los estudiantes, atendiendo a los temas a abordar en el curso.

A su vez, se aspira a realizar al menos un webinar de carácter no obligatorio que permita un espacio de encuentro y reflexión sincrónico para trabajar Ciudadanía Digital, relacionando la temática a las prácticas y experiencias educativas de los docentes participantes.

Evaluación

Sistema de evaluación previsto: A lo largo del curso los estudiantes se encontrarán con diversas actividades de carácter obligatorio:

El final de cada módulo (2 al 5) presenta un cuestionario autoadministrado que tiene como propósito chequear la comprensión de las lecturas en relación a los temas que se desarrollaron. Este cuestionario es automático y lo administra cada cursante: ya ha sido configurado en la plataforma para que lo realice cuando considere y ya cuenta con la calificación para cada respuesta, por lo que emite de manera automática la puntuación.

A su vez, cada módulo cierra con una actividad integradora que propone la producción activa de forma individual o en equipos.

Requisitos para la aprobación del curso

- Lectura de los contenidos
- Realización de los cuestionarios autoadministrados con aprobación +6
- Realización de las actividades integradoras (módulos 2-3-4) con aprobación +6
- Aprobación +6 en el trabajo final integrador (módulo 5)

(Para el puntaje se considera una escala de 1 a 10).

Tutores a cargo: Se contará con el acompañamiento activo de tutores y tutoras para la resolución de las actividades y propuestas, y la moderación de los espacios de intercambio.

Estructura general del curso

Objetivo general

Abordar el concepto de ciudadanía digital en su complejidad, como concepto activo/vivo que requiere atención y actualización, entendiendo los distintos usos que se proponen -seguro y responsable, crítico y reflexivo, creativo y participativo- como dimensiones que ayudan a construir recursos para su ejercicio.

Objetivos específicos

- Reflexionar con pares sobre la construcción de ciudadanía y particularmente de Ciudadanía Digital, aproximándose a estrategias de trabajo a nivel nacional sobre la temática y a experiencias didácticas asociadas al uso de las tecnologías digitales.
- Generar un repositorio personal de recursos digitales y otras herramientas que sirvan a su tarea cotidiana.
- Desarrollar propuestas para trabajar temas de Ciudadanía Digital que posteriormente puedan ser volcados a su plan curricular.

Al final del curso, se aspira a que los participantes puedan tomar un rol activo facilitando estrategias pedagógicas que trabajen en la línea de Ciudadanía Digital, abordando un uso responsable y seguro, crítico y reflexivo, creativo y participativo de las tecnologías.

Contenidos

MÓDULO	Índice / Contenidos
1. Introducción	Estado del arte sobre Ciudadanía Digital en general y Uruguay en particular. La evolución en las dos últimas décadas. Dónde están las infancias y adolescencias uruguayas hoy respecto de este tema. Primeras aproximaciones al concepto de Ciudadanía Digital.
2. Ciudadanía en entornos digitales	<ul style="list-style-type: none"> ● Acerca de nuestro tiempo (cambia todo cambia) ● La ciudadanía en entornos digitales ● Desigualdad de acceso, desigualdad de uso ● Educar en la cultura digital ● Nuevas subjetividades: nuevos desafíos ● Acompañar a niños, niñas y jóvenes en la construcción de su ciudadanía en el mundo digital
3. Hacer el camino responsable y seguro	<ul style="list-style-type: none"> ● Favorecer la autorregulación ● Potenciar el comportamiento ético y empático ● Promover los derechos de infancias y adolescencias en entornos digitales


ANEP

 DIRECCIÓN GENERAL
DE EDUCACIÓN
SECUNDARIA


Plan Ceibal

 Ciudadanía
Digital

	<ul style="list-style-type: none"> ● Tener conciencia de la huella digital ● Construir la identidad digital ● Proteger la privacidad en línea ● Acompañar en situaciones de riesgo
4. Ensayar la reflexión y la mirada crítica	<ul style="list-style-type: none"> ● Valorar la información en internet ● Promover el consumo crítico de la información digital ● Comprender la no neutralidad ● Entender el funcionamiento de los algoritmos
5. Crear y participar para construir ciudadanía	<ul style="list-style-type: none"> ● Desarrollar habilidades para el uso activo de los medios digitales ● Comprender las brechas digitales y la oportunidad de abordarlas desde la tecnología ● Favorecer la capacidad de innovar con tecnologías ● Usar las tecnologías para la transformación personal y social

Bibliografía de referencia

Agestic (2018). "Uruguay asumió presidencia del Digital 9". 22 de noviembre de 2018. Consultado el 24 de noviembre de 2020 en <https://www.gub.uy/agencia-gobierno-electronico-sociedad-informacion-conocimiento/comunicacion/noticias/uruguay-asumio-presidencia-del-digital-9>.

Agestic (2020). "Estrategia de Ciudadanía Digital para una Sociedad de la Información y el Conocimiento". Consultado el 24 de noviembre de 2020 en <https://uruguayeduca.anep.edu.uy/sites/default/files/inline-files/Estrategia%20de%20Ciudadan%C3%ADa%20Digital%20para%20una%20Sociedad%20de%20la%20Informaci%C3%B3n%20y%20el%20Conocimiento.pdf>.

Agestic (2020). *Encuesta de Usos de Tecnologías de la Información y la Comunicación: Principales resultados 2019*. Consultado el 24 de noviembre de 2020 en <https://www.gub.uy/agencia-gobierno-electronico-sociedad-informacion-conocimiento/datos-y-estadisticas/estadisticas>.

Baricco, Alessandro (2019). *The Game*. Barcelona: Anagrama.

Cobo, Cristóbal (2019). *Acepto las Condiciones: Usos y abusos de las tecnologías digitales*. Madrid: Fundación Santillana.

Cobo, C; Cortesi, S; Brossi, L; Doccetti, S; Lombana, A; Remolina, N; Winocur, R, y Zucchetti, A. (eds.) (2018). *Jóvenes, transformación digital y formas de inclusión en América Latina*. Montevideo: Penguin Random House.

Comisión Interamericana de Derechos Humanos (2019). *Guía para garantizar la libertad de expresión frente a la desinformación deliberada en contextos electorales*. Consultado el 24 de noviembre de 2020 en <https://www.oas.org/es/cidh/expresion/publicaciones/Guia_Desinformacion_VF.pdf>.

Dilhac, M.; Mai, V.; Mörch, C.; Noiseau, P. y Voarino, N. “Pensar la inteligencia artificial responsable: una guía de deliberación”. Consultado el 24 de noviembre de 2020 en <https://opendialogueonai.com/wp-content/uploads/2020/07/ES_Delib.pdf>.

Equitá (2019). “Guía práctica para comunicar en lenguaje no sexista”. Consultado el 24 de noviembre de 2020 en <<https://drive.google.com/file/d/1ZVttHW4Z4fndS3uM7LAXl2DHOAXLJst0/view>>.

Fundación Ceibal. “Datos inteligentes para niños y niñas: Guía para docentes”. Consultado el 24 de noviembre de 2020 en <<https://drive.google.com/file/d/1ZK5wupho91bBPgLpxtECTPu-ZcQLprGS/view?usp=sharing>>.

Fundación Ceibal (2018). Ciudadanía digital y habilidades para el siglo XXI. + *Aprendizajes* 1(1).

Fundación Ceibal (2020). “Ceibal en cifras”. 16 de septiembre. Consultado el 24 de noviembre de 2020 en <<https://www.ceibal.edu.uy/es/articulo/ceibal-en-cifras>>.

Harari, Yuval N (2018). “Posverdad: Algunas noticias falsas duran para siempre”. En *21 lecciones para el siglo XXI* (pp. 256-279). Barcelona: Debate.

Innerarity, Daniel y Colomina, Carme (2020). “La verdad en las democracias algorítmicas”. *Revista CIDOB d’Afers Internacionals*, n° 124, p. 11-23. Consultado el 24 de noviembre de 2020 en <doi.org/10.24241/rcai.2020.124.1.11>.

International Telecommunication Union (2017). *Measuring the Information Society Report 2017 Volume 2. ICT country profiles*. Consultado el 24 de noviembre de 2020 en <https://www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Documents/publications/misr2017/MISR2017_Volume2.pdf>.

Jubany, Jordi y Rexack, Vera (2019). *Desigualmente conectados: educarnos en un mundo digital*. Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura.

Nuestro lugar (2020). “Familias digitales: ¿Cómo convivir con la tecnología?”. Consultado el 24 de noviembre de 2020 en <http://www.nuestrolugar.com.ar/familia_tic/familias_digitales.pdf>.

Pedace, K.; Balmaceda Huarte, T.; Pérez, D.; Lawler, D.; y Zeller, M. *Caja de herramientas humanísticas*. Consultado el 24 de noviembre de 2020 en <https://guia.ai/wp-content/uploads/2020/05/Caja-de-herramientas-Humanistas.pdf>.

Scolari, Carlos (2018). *Alfabetismo transmedia en la nueva ecología de los medios. Libro blanco*. Consultado el 24 de noviembre de 2020 en http://transmedialiteracy.upf.edu/sites/default/files/files/TL_whit_es.pdf.

Scolari, Carlos (ed.) (2018). *Adolescentes, medios de comunicación y culturas colaborativas. Aprovechando las competencias transmedia de los jóvenes en el aula*. Barcelona: Universidad Pompeu Fabra.

Silva, P., Dodel Schubert, M., y Pepe, A. I. (2020). "Entre el cuaderno de comunicados y el smartphone: Los desafíos para la gestión en centros educativos uruguayos en el contexto de comunicación digital". *Dixit*, 32, 61-75. Consultado el 24 de noviembre de 2020 en <https://doi.org/10.22235/d.vi32.2118>.

Symons T. y Bass T. (2017). *Me, my data and I: The future of the personal data economy*. Consultado el 24 de noviembre de 2020 en <https://www.nesta.org.uk/report/me-my-data-and-i-the-future-of-the-personal-data-economy/>.

Trucco, D. y Palma, A. (eds.) (2020). "Infancia y Adolescencia en la era digital: un informe comparativo de los estudios de Kids Online del Brasil, Chile, Costa Rica y el Uruguay". *Documentos de Proyectos* (LC/TS.2020/18/REV.1). Santiago: Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL).

UNICEF (2016). *Los derechos de la infancia y el Internet. De las directrices a la práctica*. Consultado el 24 de noviembre de 2020 en https://www.unicef.org/csr/files/Spanish_UNICEF_GUARDIAN_publication.pdf.

UNICEF (2017). *Informe Kids Online Uruguay: Niños, niñas y adolescentes conectados*. Consultado el 24 de noviembre de 2020 en https://www.bibliotecaunicef.uy/doc_num.php?explnum_id=188.

UNICEF (2019). "Niños, niñas y adolescentes en línea: Riesgos de las redes y herramientas para protegerse". Consultado el 24 de noviembre de 2020 en [http://www.codajic.org/sites/www.codajic.org/files/guia\(2\).pdf](http://www.codajic.org/sites/www.codajic.org/files/guia(2).pdf).

UNICEF (2019). *Growing up in a connected world*. Consultado el 24 de noviembre de 2020 en <https://www.unicef-irc.org/publications/1060-growing-up-in-a-connected-world.html>.



UNESCO (2020). “Infodemia en la escuela”. Consultado el 24 de noviembre de 2020 en <https://es.unesco.org/news/infodemia-escuela-como-pueden-ninos-y-ninas-detectar-desinformacion>.

Uruguay Digital (2017). “Agenda digital 2020”. Consultado el 24 de noviembre de 2020 en <https://uruguaydigital.gub.uy/agenda-digital/agenda-2020>.

Participaron del diseño del curso:

Por Plan Ceibal:

Lucía Pimás

Profesora en Ciencias Antropológicas (UBA)

Amplia trayectoria en Plan Ceibal, desarrollando su labor inicialmente en el área de Contenidos, participando de la formación en Biblioteca Ceibal y Clubes de Lectura Ceibal, así como del diseño de Valijas de Herramientas TIC y del Portal de Estudiantes. En los últimos dos años se desempeña en el desarrollo de la línea de Ciudadanía Digital en el marco de la Gerencia de Formación.

Pablo Pagés.

Licenciado en Sociología (UDELAR)

En la Administración Nacional de Educación Pública en Uruguay trabajó desde 2009 a 2011 como analista en los procesos de Evaluación Educativa de Plan Ceibal, y desde 2011 a la actualidad se desempeña en la Gerencia de Formación de Plan Ceibal, siendo por varios años Coordinador de equipo del Departamento de Desarrollo en Centros Educativos y desde 2018 Jefe de dicho departamento.

Desde ese rol lidera el desarrollo de estrategias promotoras de un uso crítico, responsable y creativo de internet así como el desarrollo de proyectos para la inclusión de los recursos digitales y de Ceibal en las propuestas didácticas y educativas en los centros de enseñanza de contextos vulnerables de Educación Primaria y Media, incluyendo como protagonistas a estudiantes, docentes, sus familias y la comunidad.

Ha participado de publicaciones relacionadas a la evaluación del Plan Ceibal, colaborado con la Fundación Ceibal y presentado la experiencia de trabajo del Departamento en congresos locales e internacionales.

Por AGESIC

Valeria Colombo

Licenciada en Sociología (UBA-Arg)

Valeria es licenciada en Sociología por la Universidad de Buenos Aires, con estudios de maestría en Desigualdades sociales, Acciones colectivas y Políticas sociales en UdelaR y de posgrado en Desarrollo Local (CLAEH) y en gestión de la Participación Ciudadana (Universidad Nacional de Litoral de Argentina).

Es integrante del equipo de Ciudadanía Digital de AGESIC, dedicándose a la coordinación, diseño y ejecución de acciones para el desarrollo de capacidades para la construcción de ciudadanía en entornos digitales.

Por OEI Uruguay

Vanesa Rodríguez

Especialista de Proyectos

Por Chicos.Net

Shirli Aufgang

- Máster semipresencial en Álbum Infantil Ilustrado, escuela i con i, Casa del Lector, Matadero, Madrid, España. (2013)
- Carrera de Especialización en Formación de Formadores, Universidad de Buenos Aires, Facultad de Filosofía y Letras (2004-2006).
- Licenciatura en Cs. de la Educación, Universidad de Buenos Aires, Facultad de Filosofía y Letras. Ciclo focalizado en tecnología educativa (1998-2003).
- Tecnicatura en Medios de Comunicación, Escuela Técnica ORT II (1990-1996).

Desde 2009 se desempeña como asesora pedagógica independiente en diseño de programas y proyectos educativos, sociales y culturales, planificación y desarrollo de actividades, para ONG, Asociaciones Civiles y Consultoras

Andrea Urbas

Licenciada en Psicología (Universidad de Buenos Aires)

- Posgrado: Especialista en Organizaciones Sin Fines de Lucro. Universidad Di Tella- San Andrés (2004)
- Formación en temas de derechos de infancia, riesgos y violencia digital, enfoque de derechos, enfoque de género, participación juvenil, a cargo de Save the Children. (2006 en adelante)



Co-fundadora de la Asociación Chicos.net (www.chicos.net), organización de la sociedad civil de Argentina, dedicada a promover la protección de los derechos de niños, niñas y adolescentes, que inicia sus actividades en 1999. Entre el 2000 y 2010 se desempeñó como directora de contenidos del portal web para niños de Chicos.net, sitio ganador de premios nacionales (Mate.ar de Oro 2004) e internacionales (World Summit Award 2005).

Diseña e implementa proyectos de capacitación, lidera equipos de trabajo, participa en publicaciones, investigaciones y desarrollo de campañas. Fue líder del proyecto “Uso seguro y responsable de las TIC” asociado a Save the Children (2006-2017), y actualmente lidera la asistencia técnica al programa PASC (Programa de Apoyo a la Sociedad Civil) de Save the Children.

Eleonora Fernández

Licenciada en Psicología (Universidad de Buenos Aires)

En curso: Maestría en Educación, lenguajes y medios. Universidad Nacional de San Martín

2018 a la actualidad: Docente de la Diplomatura virtual Educar en la Cultura digital, realizado por Aula Abierta y la Asociación Civil Chicos.net para el Instituto de extensión, Universidad Nacional de Villa María, Córdoba.

2019 a la actualidad: Tutora virtual en el Instituto Nacional de Formación Docente (Infod), Ministerio de Educación, Cultura, Ciencia y Tecnología.

2018 y 2019 Diseñadora didáctica de cursos virtuales para el Instituto Nacional de la Administración Pública (INAP), en EDUCAR – Ministerio de Educación de la Nación.

Tutoría de los cursos:

La tutoría de los cursos será realizada por:

- Net Learning

Esta organización cuenta con antecedentes y buenas evaluaciones en la tutoría del curso de Ciudadanía Digital por parte de Ceibal, siendo monitoreada permanentemente.