



Taller de investigación cualitativa

Actividad con evaluación final

Modalidad semi-virtual

Organiza: Departamento de Sociología

Fundamentación

Este taller apunta a brindar herramientas a los docentes interesados en realizar investigación en el área social y presentar un proyecto de investigación a un llamado o fuente de financiación. En el marco del taller se elaborarán y darán seguimiento a proyectos de investigación en el área social.

Objetivos

El taller tiene dos objetivos principales. Por un lado, orientar en el diseño y desarrollo de una investigación, profundizando en algunas técnicas de recopilación de datos (entrevista y observación participante) y en el análisis de datos cualitativos. Por otro lado, conformar grupos de investigación entre los participantes para instrumentar un proyecto con el fin de presentarlo a fuentes de financiación. El proyecto se elaborará de acuerdo a los requisitos que se suelen solicitar en la Agencia Nacional de Investigación e Innovación.

Destinatarios

El curso está destinado a Docentes del CFE (se priorizará a los que integran el departamento organizador), profesores adscriptores de Sociología de Enseñanza Media y estudiantes avanzados de Sociología que tengan interés en desarrollar una investigación cualitativa. Es una propuesta dirigida tanto a quienes están realizando una investigación como a quienes se encuentran en la etapa inicial del diseño de un proyecto.



Temario del curso

Taller 1 (video conferencia)

- Diseño de la investigación
- Preparación de una propuesta de investigación para la financiación.
- Elección del tema y definición de la pregunta de investigación.
- Tareas: Conformación de grupo, escribir la pregunta de investigación, revisión bibliográfica, identificación de llamados de interés.

Taller 2 (video conferencia)

- Puesta en común y evaluación de la pregunta de investigación y la revisión bibliográfica y los llamados y financiación de investigación identificados.
- Selección de la muestra y técnicas de recopilación de datos. La entrevista.
- Tareas: Preparar y realizar una entrevista. Seleccionar un llamado y obtener toda la información del mismo.

Taller 3 (video conferencia)

- Discusión del avance en la preparación de la entrevista y del llamado seleccionado.
- Técnicas de recopilación de datos. Observación y observación participante.
- Tarea: realizar una observación. Transcribir la entrevista realizada.

Taller 4 (presencial)

- Análisis de datos cualitativos. Análisis de la entrevista y observación realizada. Distribución de responsabilidades dentro del grupo de investigación.
- Tarea: Análisis del material cualitativo generado. Otras tareas de acuerdo a la responsabilidad asumida.



Taller 5 (presencial) – Seguimiento y evaluación de la propuesta

Taller 6- (presencial) – Seguimiento y evaluación de la propuesta

Modalidad de cursado

Encuentros presenciales: 3

Encuentros por video conferencia: 3

Modalidad de trabajo en la plataforma: Se propondrán lecturas y actividades a realizar en las semanas que medien entre los encuentros presenciales. La docente brindará apoyo y asesoramiento a distancia a través de la plataforma.

Evaluación del curso

Para aprobar el curso se deberá haber participado en la mayoría de las instancias presenciales y de las no presenciales, haber cumplido con las tareas previstas para realizar en forma virtual, y la realización del proyecto completo de investigación.

Bibliografía básica

Angrosino, Michael. 2012. *Etnografía y Observación Participante*. Madrid: Ediciones Morata.

Brinkmann, Svend. 2013. *Qualitative Interviewing*. Oxford: Oxford University Press.

Byrne, David. 2016. «Developing a Researchable Question». en *Research Project Planner*. SAGE Publications.

Canales Cerón, Manuel. 2006. *Metodologías de investigación social: introducción a los oficios*. Santiago de Chile: LOM Ediciones.

Coffey, Amanda, y Paul Atkinson. 2003. *Encontrar el sentido a los datos cualitativos. Estrategias complementarias de investigación*. 1a edición en castellano (1a edición en inglés, Sage, 1996). Medellín: Editorial Universidad de Antioquía.



Guasch, Óscar. 1997. *Observación Participante*. Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS).

Gubrium, Jaber F., ed. 2012. *The Sage Handbook of Interview Research: The Complexity of the Craft*. 2nd ed. Thousand Oaks: SAGE.

McMillan, James H., y Sally Schumacher. 2005. *Investigación Educativa. Una introducción conceptual*. 5a ed. Madrid: Pearson Educación.

Pedraz Marcos, Azucena. 2012. *Investigación cualitativa*. Elsevier.

Carga horaria

Curso de 60 horas - total de créditos: 4

Horas de trabajo presencial: 18 (distribuidas en 3 encuentros en la modalidad de taller teórico-práctico)

Horas de trabajo asistido por tutoría virtual (plataforma y videoconferencias): 18

Horas de trabajo autónomo: 24

Equipo docente

Soledad Caballero. Máster de Investigación en Sociología (Universidad de Barcelona). Candidata a Doctora en Sociedad de la Información y Conocimiento (Universitat Oberta de Catalunya). Docente G2 Departamento de Metodología de la Facultad de Información y Comunicación (FIC) - Universidad de la República